

سامانه های پروفایل پژوهشگران

Authors profiles systems

- 1) Scopus Authors ID
- 2) Researcher ID
- 3) ORCID (Open Researcher & Contributor ID)
- 4) Google Citation Service

ORCID (Open Researcher & Contributor ID)

- یک کد شامل حروف و اعداد (۱۶ کاراکتر) می باشد که به یک نویسنده به صورت انحصاری تعلق می گیرد و از این نظر شبیه کد [DOI](#) می باشد.
- در این سرویس نویسندگان می توانند رزومه علمی خود را به ثبت برسانند و به جای ارسال رزومه به جاهای مختلف کافی است کد **ORCID** خود را ارسال کنند.
- افراد، داوران و ژورنال های مختلف با این کد می توانند وارد صفحه نویسنده شده و رزومه ، تجارب و توانمندی های او را مشاهده نمایند.
- امکان تبادل اطلاعات بین کد ارایید با کد **researcher ID** و **scopus author ID** نیز وجود دارد.

ORCID (Open Researcher & Contributor ID)



DISTINGUISH YOURSELF IN THREE EASY STEPS

ORCID provides a persistent digital identifier that distinguishes you from every other researcher and, through integration in key research workflows such as manuscript and grant submission, supports automated linkages between you and your professional activities ensuring that your work is recognized. [Find out more.](#)

-  **1 REGISTER** Get your unique ORCID identifier [Register now!](#) Registration takes 30 seconds.
-  **2 ADD YOUR INFO** Enhance your ORCID record with your professional information and link to your other identifiers (such as Scopus or ResearcherID or LinkedIn).
-  **3 USE YOUR ORCID ID** Include your ORCID identifier on your webpage, when you submit publications, apply for grants, and in any research workflow to ensure you get credit for your work.

MEMBERS MAKE ORCID POSSIBLE!

ORCID is a non-profit organization supported by a global community of organizational members, including research organizations, publishers, funders, professional associations, and other stakeholders in the research ecosystem.

Curious about who our members are? See our complete list of member organizations



LATEST NEWS

Thu 12/29/2016
2016: The Year in Review

Thu 12/22/2016
Season's greetings!

Sat 12/17/2016
ORCID Board Election Results

Tue 11/29/2016
Three Major Publishers Sign the ORCID Open Letter

Wed 11/23/2016
If I Throw You an ORCID, Will You Catch It?

[More news](#)



سامانه علم سنجی اعضای هیات علمی وزارت بهداشت

Iranian scientometric information database

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

انتخاب دانشکده

انتخاب رتبه علمی

انتخاب مقطع تحصیلی

ابتدا مقطع تحصیلی انتخاب گردد

نام و نام خانوادگی:

پژوهشی

بازنشانی

دانشگاه: دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

دانشکده:

سر تبه علمی:

مقطع تحصیلی:

رشته تحصیلی:

نام و نام خانوادگی:

وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
معاونت تحقیقات و فناوری
مرکز توسعه و هماهنگی اطلاعات و انتشارات علمی
گروه علم سنجی و انتشارات

تعداد نتایج: ۱۳۲۷

ردیف	نام و نام خانوادگی	دانشگاه علوم پزشکی / سازمان	مقطع / رشته	رتبه علمی	مقالات	ارجاعات	H-Index	ارجاع برای هر مقاله
۱	فریدون عزیزی	شهید بهشتی	دکترای فوق تخصصی بالینی / غدد درون ریز و متابولیسم بالغین	استاد	۸۴۹	۱۲۲۲۳	۵۲	۱۴/۴
۲	پروین میرمیران	شهید بهشتی	دکترای تخصصی (PhD) / علوم تغذیه	استاد	۲۸۷	۴۵۹۷	۳۲	۱۶/۰۲
۳	محمدرضا زالی	شهید بهشتی	دکترای فوق تخصصی بالینی / گوارش و کبد بالغین	استاد	۴۳۵	۴۴۱۹	۳۱	۹/۹۳
۴	مهدی هدایتی	شهید بهشتی	دکترای تخصصی (PhD) / بیوشیمی	پژوهشیار	۳۴۷	۲۴۲۲	۲۵	۶/۹۸
۵	سعید عسگری	شهید بهشتی	دکترای تخصصی دندانپزشکی / اندودونتیکس	استاد	۱۱۲	۱۸۳۴	۲۵	۱۶/۳۸
۶	ابوالحسن احمدیانی	شهید بهشتی	دکترای تخصصی (PhD) داروسازی / داروشناسی	استاد	۱۲۸	۱۹۷۸	۲۴	۱۵/۴۵
۷	مسعود سهیلیان	شهید بهشتی	دکتری تکمیلی تخصصی (فلوشیپ) / ویترو و رتین	استاد	۱۴۱	۱۸۲۶	۲۴	۱۲/۹۵

شاخص های علم سنجی اعضای هیات علمی در سامانه ISID

- تعداد مقالات منتشر شده
- تعداد کل استنادات دریافت شده
- میانگین استناد به ازای هر مقاله
- شاخص h-Index
- شاخص h-Index بدون خوداستنادی
- شاخص h-Index بدون استناد نویسندگان همکار
- شاخص h-Index بدون استنادات کتاب

نکات مهم

ISID

- اطلاعات هر فرد در سامانه، به طور خودکار حداقل هر ۲۰ روز یکبار به روز رسانی می‌شود.
- در حال حاضر، پوشش این سامانه مربوط به اعضای هیات علمی رسمی، آزمایشی، طرح نیروی انسانی، ضریب K و تعهدات تحت پوشش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است و شامل پژوهشگران غیرهیات علمی نمی‌شود.
- در حال حاضر، پوشش این سامانه مربوط به آن دسته از اعضای هیات علمی است که دارای رابطه استخدامی با دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی و پژوهشی تحت پوشش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌باشد و شامل اعضای هیات علمی بازنشسته نمی‌شود.
- چیدمان افراد در سامانه، به صورت پیش‌فرض براساس شاخص h-Index ایشان در بانک اطلاعاتی SCOPUS است.



انتخاب دانشگاه / موسسه:

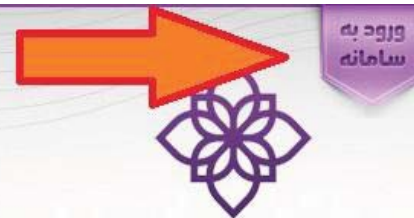
انتخاب رشته:

انتخاب رتبه علمی:

انتخاب مقطع تحصیلی:

انتخاب مقطع تحصیلی انتخاب گردد:

نام و نام خانوادگی:



سامانه علم سنجی اعضای هیات علمی

وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
معاونت تحقیقات و فناوری
مرکز توسعه و هماهنگی اطلاعات و انتشارات علمی
گروه علم سنجی و انتشارات

تعداد نتایج: ۱۸۰۲۰

عدم محاسبه ارجاعات خود نویسندگان کتب

ردیف	نام و نام خانوادگی	دانشگاه علوم پزشکی / سازمان	مقطع / رشته	رتبه علمی	مقالات	ارجاعات	H-Index	ارجاع بازی هر مقاله
۱	رضا ملک زاده	تهران	دکترای فوق تخصصی بالینی / گوارش و کبد بالغین	استاد ممتاز	۴۵۴	۱۳۸۰۷	۴۷	۳۷/۶۴
۲	فریدون عزیزی	شبهید بهشتی	دکترای فوق تخصصی بالینی / غدد درون ریز و متابولیسم بالغین	استاد	۸۴۹	۹۶۱۱	۴۶	۱۴/۴
۳	محمد عبداللہی	تهران	دکترای تخصصی (PhD) داروسازی / سم شناسی داروشناسی	استاد	۶۵۲	۹۰۴۳	۴۴	۲۰/۰۲
۴	یاقر لاریجانی	تهران	دکترای فوق تخصصی بالینی / غدد درون ریز و متابولیسم بالغین	استاد	۷۰۹	۷۴۳۵	۴۰	۱۱/۶۹
۵	عباس شفیعی	تهران	دکترای تخصصی (PhD) داروسازی / شیمی دارویی	استاد	۶۵۰	۶۰۶۱	۳۵	۱۳/۴۳
۶	مرتضی محمودی	تهران	دکترای تخصصی (PhD) / نانو فناوری پزشکی	استادیار	۱۵۲	۵۲۸۴	۳۴	۴۲/۶۲
۷	حسین حسین زاده	مشهد	دکترای تخصصی (PhD) داروسازی / داروشناسی	استاد	۲۲۰	۳۷۵۵	۳۳	۲۲/۴
۸	شاهین آخوندزاده بستی	تهران	دکترای تخصصی (PhD) / علوم اعصاب	استاد	۲۶۰	۳۵۷۲	۳۳	۱۷/۶۸
۹	علی نخودچی	تبریز	دکترای تخصصی (PhD) داروسازی / فارماسیوتیکس	استاد	۱۹۱	۲۹۶۹	۳۱	۲۰/۱۹
۱۰	نیما رضائی	تهران	دکترای تخصصی (PhD) / ایمنی شناسی	دانشیار	۵۲۷	۳۸۹۴	۳۰	۱۱/۸
۱۱	رویا کلپشادی	اصفهان	دکترای تخصصی پزشکی / کودکان	استاد	۴۲۳	۳۸۸۸	۳۰	۱۳/۸۹

راه های افزایش نرخ استناد به خود

- منتشر کنید، منتشر کنید، منتشر کنید
- در جایی منتشر کنید که به حساب بیاید
- از نسخه پیش از چاپ آنلاین مطمئن شوید
- مقاله مروری منتشر کنید
- از مخازن دسترسی آزاد استفاده کنید
- اعتبار کامل مقالات و استناداتان را به دست آورید
- مجموعه داده‌های آماری خود را منتشر کنید
- در جای مناسب، به خودتان استناد دهید
- اجازه دهید دیگران بدانند شما چه می‌کنید

راهنمای انتخاب مجله مناسب از طریق چکیده

<http://journalfinder.elsevier.com/>

ELSEVIER

Send us feedback

Find the perfect journal for your article

Elsevier® Journal Finder helps you find journals that could be best suited for publishing your scientific article. Please also consult the journal's Aims and Scope for further guidance. Ultimately, the Editor will decide on how well your article matches the journal.

Powered by the Elsevier Fingerprint Engine™, Elsevier Journal Finder uses smart search technology and field-of-research specific vocabularies to match your article to Elsevier journals.

Simply insert your title and abstract and select the appropriate field-of-research for the best results.

Paper title

Enter your paper title here

Paper abstract

Copy and paste your paper abstract here.

Fields of research

Optional: refine your search by selecting up to three research fields

Agriculture [↗](#)

Economics [↗](#)

Materials Science and Engineering [↗](#)

GeoSciences [↗](#)

Humanities and Arts [↗](#)

Life and Health Sciences [↗](#)

شبکه های اجتماعی علمی

Academic social networks

نمونه هایی از شبکه های اجتماعی علمی

- <http://www.researchgate.net/>
- <http://www.mendeley.com/>
- <http://www.biomedexperts.c>
- <http://www.academia.edu/>
- <http://www.linkedin.com>

Research Gate
www.researchgate.net

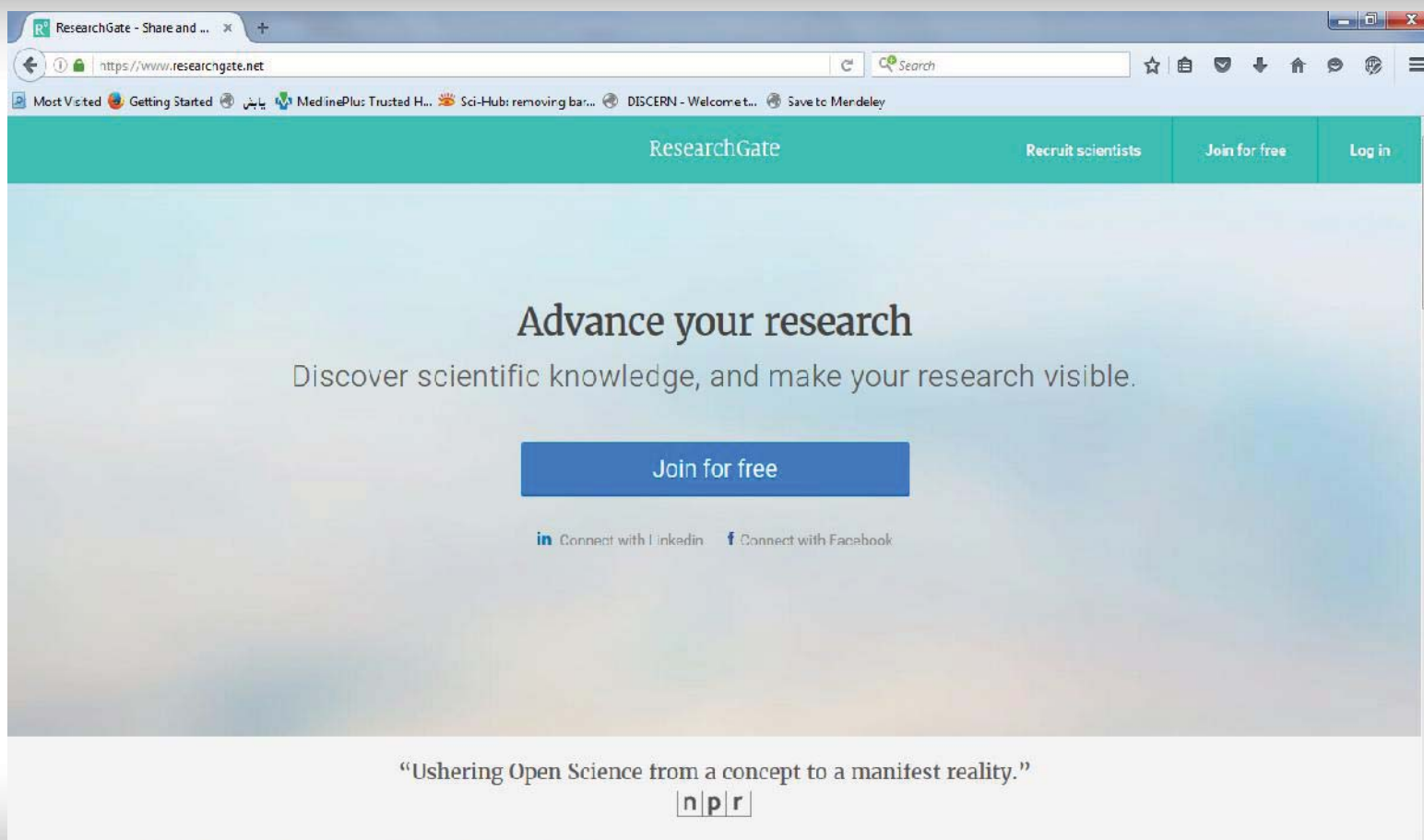
معرفی

Research Gate معتبرترین شبکه اجتماعی پژوهشگران و محققان دنیاست که تقریباً تمامی دانشگاه ها و موسسات سراسر جهان در آن عضویت دارند. این شبکه در حال حاضر بیش از ۶ میلیون کاربر، بیش از ۶۷ میلیون مقاله و بیش از ۱۴ میلیون متن تحقیقاتی تمام متن را شامل می شود.

مزایای استفاده از **RG**:

- امکان دانلود رایگان مقالات مجلات و کنفرانس های داخلی و خارجی
- ثبت نام و عضویت رایگان
- عدم وجود تبلیغات، اسپم، عکس و مطالب کم ارزش
- برتری کاربردی نسبت به دیگر شبکه های علمی مثل لینکدین
- امکان پاسخ گیری سریع تمام سوالات علمی از بین قوی ترین پژوهشگران و دانشمندان دنیا به صورت رایگان
- امکان تعامل سازنده با تمامی محققان و پژوهشگران دنیا
- امکان هماهنگی گروهی بیشتر بین اعضای یک دانشکده و دانشگاه
- افزایش رتبه دانشگاه با قوی تر شدن اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- استفاده از نرم افزارها و الگوریتم های مختلف برای شناسایی و ثبت مقاله ها و بررسی فعالیت های محققان در شبکه های اجتماعی (**altmetrics**)
- امکان دیده شدن مقالات و آثار پژوهشی را افزایش می دهد، به این ترتیب میزان استناد به آنها و به دنبال آن ضریب هارش محقق افزایش می یابد.

عضویت در RG رایگان است و فقط نیاز به ایمیل دانشگاهی دارد. برای عضویت در این شبکه از آیکون **Join for free** در صفحه اصلی استفاده کنید



در گام اول باید نوع عضویت خود را مشخص کنید

Join 10+ million researchers, including 52 Nobel Laureates

What type of researcher are you?



Academic or student

University students and faculty, institute members, and independent researchers



Corporate

Technology or product developers, R&D specialists, and government employees in scientific roles



Medical

Health care professionals, including clinical researchers

در گام دوم باید سازمان، دپارتمان و موقعیت حرفه ای خود را مشخص کنید.
لازم به توضیح است که وارد کردن هیچ یک از این اطلاعات اجباری نیست و می توانید به راحتی هر یک از این مراحل را بدون پاسخ و با skip کردن حذف کنید.

Show where you conduct research

Enter your institution details to quickly find your colleagues and keep up with their research.

Institution

Department

Position

Continue

[Skip this step](#)

و در نهایت نام و نام خانوادگی و ایمیل دانشگاهی و کلمه عبور انتخابی خود را وارد کنید.
عضویت شما تکمیل شده است!

Join 10+ million researchers, including 52 Nobel Laureates

Read the latest publications in your field • Discuss your work with other specialists • Collaborate with colleagues

First name

Last name

Your institution email

Password

[Show password](#)

By clicking Continue, you agree to our [Terms and Conditions](#) and the [Statement on Privacy and Data Protection](#).

Get started

پس از تکمیل فرآیند ثبت نام با وارد کردن ایمیل و کلمه عبوری که انتخاب کرده بودید می توانید وارد این شبکه شوید.

The image shows a login form with the following elements:

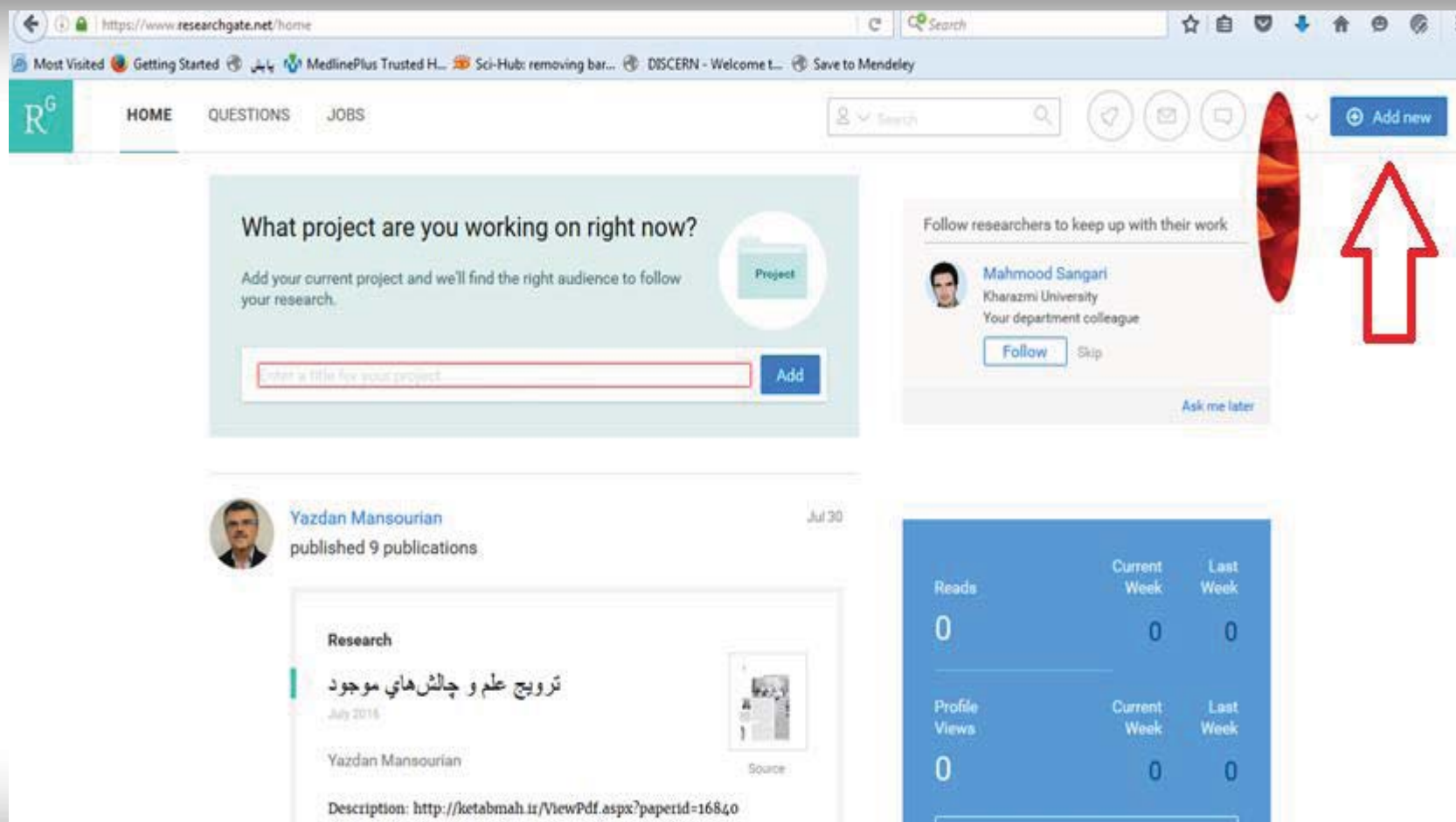
- An "Email" input field with an information icon (i) to its right.
- A "Password" input field with a "Forgot password?" link to its right.
- A checkbox labeled "Keep me logged in" which is checked.
- A blue "Log in" button.
- Below the button, the text "or log in with" is followed by three social media icons: LinkedIn (in), Facebook (f), and Google+ (G).

نمونه صفحه خانگی شما در شبکه RG

The screenshot shows the ResearchGate homepage with the following elements:

- Navigation:** HOME, QUESTIONS, JOBS
- Search:** Search bar with a magnifying glass icon.
- Project Input:** "What project are you working on right now?" section with a text input field and an "Add" button.
- Researcher Suggestion:** "Follow researchers to keep up with their work" section featuring Mahmood Sangari from Kharazmi University with "Follow" and "Skip" buttons.
- Publication List:** A list of publications by Yazdan Mansourian, including a research paper titled "ترویج علم و چالش‌های موجود" (July 2016).
- Analytics:** A blue box showing "Reads" and "Profile Views" for the current and last week, all with a value of 0.

از طریق Add new می توانید پژوهش های خود را وارد پروفایلتان کنید



The screenshot shows the ResearchGate homepage. At the top right, there is a navigation bar with the ResearchGate logo (R^G) and menu items: HOME, QUESTIONS, and JOBS. To the right of these are search and social media icons, and a blue button labeled "Add new" with a plus icon. A red arrow points to this "Add new" button. Below the navigation bar, there are several sections: a "What project are you working on right now?" section with a text input field and an "Add" button; a "Follow researchers to keep up with their work" section featuring a profile for Mahmood Sangari; and a section for a user named Yazdan Mansourian, showing a list of publications and a statistics table.

	Current Week	Last Week
Reads	0	0
Profile Views	0	0

از طریق Add new می توانید پژوهش های خود را وارد پروفایلتان کنید

The screenshot shows the ResearchGate website's 'Jobs' section. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'QUESTIONS', and 'JOBS' tabs. Below this is a search bar for jobs and an 'Advanced search' link. The main content area is titled 'Jobs you may be interested in' and includes a message: 'Get personalized job suggestions. We recommend jobs based on the information in your profile. Complete your profile to get the best suggestions.' A blue button labeled 'Complete your profile' is visible. Below this, a message states: 'We couldn't find any more job suggestions matching your profile. Search for jobs, or complete your profile to see more suggestions.' On the right side, there is a blue sidebar menu with options: 'Publication > Articles, Conference Papers, etc.', 'Project > Add your current project', 'Question > Get answers from experts', and 'Grants & Awards > Add info about funding and prizes'. The browser's address bar shows 'https://www.researchgate.net/jobs'. The Windows taskbar at the bottom displays various application icons and the system clock showing '01:48' and '۲۰۱۶/۰۹/۰۸'.

واژه های مهم در شبکه Research Gate

- **Publications**: تمامی مقالات و نگاشته های چاپ شده و نشده یک محقق
- **RG Score**: رتبه ای است که بر اساس الگوریتمی خاص به هر محقق، دانشگاه یا موسسه داده می شود.
- **Following**: کسانی هستند که فعالیتشان را پیگیری می کنید.
- **Followers**: کاربرانی هستند که فعالیت شما را دنبال می کنند.
- **Publications views**: مجموع تعداد دفعاتی است که مقالات هر محقق مشاهده می شود.
- **Publication downloads**: مجموع تعداد دفعاتی است که مقالات هر محقق دانلود می شود.
- **Citations**: مجموع تعداد دفعاتی است که به مقالات هر محقق استناد می شود.
- **Impact point**: مجموع ضریب تاثیر مجلاتی است که مقالات محقق در آن به چاپ رسیده است.
- **Endorsment**: برای تایید کردن و تایید شدن توسط سایر محققان به کار می رود

در بخش پرسش ها سوالاتی که ممکن است شما بتوانید پاسخگوی آنها باشید یا دانستن پاسخشان برایتان جالب باشد دیده می شود. می توانید به پرسش ها جواب داده یا پاسخ دهی به آن پرسش را دنبال کنید. می توانید به پاسخ های داده شده امتیاز بدهید.

QUESTIONS

Q&A Get answers to your research questions and share your expertise.

Enter your question

Questions we think you can answer

Danilo Rastovic asked a question:

Does the fuzzy probability functions is equivalent of sentence, and fuzzy stochastic process is equivalent of the story?

I think that there is this analogy in the field of linguistics as the part of information science and the field of modern statistical theory (thermodynamics). The calculations can be done via the Maximun [more]

Be the first to answer

Durgesh Kumar asked a question:

Effect of document time stamp in sampling topic for TOPIC OVER TIME LDA(TOT-LDA) ?

Questions we think you can answer

- Recent questions in your field
- Questions you follow
- Questions you asked

Find a topic

Your skills and expertise (2)

- Information Management
- Information Technology

Related researchers

در قسمت مشاغل در صورت کامل بودن پروفایلتان، فرصت های شغلی مطرح شده در این شبکه در تمام دنیا که با توانایی های شما هماهنگی دارد نمایش داده می شود.

Research Jobs - Research5... x شبکه های اجتماعی - Googl... x Google Image Result for ht... x Google Image Result for ht... x 288974_551.jpg (JPEG Imag... x +

https://www.researchgate.net/jobs

HOME QUESTIONS **JOBS**

Jobs Search jobs

Jobs you may be interested in Improve these suggestions

Get personalized job suggestions
We recommend jobs based on the information in your profile.
Complete your profile to get the best suggestions.
Complete your profile

We couldn't find any more job suggestions matching your profile.
Search for jobs, or complete your profile to see more suggestions.

© 2008-2016 researchgate.net. All rights reserved. About us Contact us Careers Developers News Help Center Privacy Terms Advertising Recruiting

01:48 بظ ۳۰/۰۹/۰۱

چگونه رتبه RG خود را افزایش دهیم



- با بارگذاری تالیفات خود در این سایت و بازدید هرچه بیشتر سایر کاربران
- مطرح کردن سوال و دنبال نمودن سوال سایرین
- پاسخ دادن به سوالات دیگر کاربران و رای مثبت و منفی دادن به پاسخ های کاربران به وسیله گزینه سبز و یا نارنجی رنگ پایین پاسخ ها
- تعداد افرادی که شخص را دنبال می کنند باعث افزایش رتبه فرد می شود. هر ۴۰ کاربری که شخص را دنبال می کنند درصدی به رتبه او افزوده خواهد شد.

Questions?



*Thank
you*

